

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin, 2012. *Manajemen Pemasaran*.
- Agustrijanto, 2002. *Copywriting*. ROSDA:
- Ardianto, Elvinaro, 2004. *Komunikasi Massa*.
- Binanta, Iwan, 2010. *Multimedia Digital – Dasar Teori dan Pengembangannya*. Yogyakarta: Yogyakarta.
- Cangara, Hafied, 2007. *Pengantar Ilmu Komunikasi*.
- Chow, Suwandi, 2010. *Kaya dari Affilate Marketing dan Forex*.
- Effendy, Onong Uchijana, 2002. *Hubungan Masyarakat Suatu Studi Komunikologis*. Bandung: Remaja Roskadarya.
- Kusmiati, Ertin, 1999. *Teori Dasar Desain Komunikasi Visual*.
- L. Davis, Marian, 1987. *Visual Design in Dress*, Prentice Hall Inc., Englewood Cliffs, New Jersey.
- Nova, Firsan, 2009. *Cricis Public Relation*.
- Rustan, Suriyanto, 2009. *LAYOUT Dasar & Penerapannya*. PT. GRAMEDIA: Jakarta.
- Santoso, Sigit, 2009. *Creative Advertising*. PT. Elex Media Komputindo: Jakarta.
- Suprpto, Tommy, 2009. *Pengantar Teori & Manajemen Komunikasi*.
- Supriyono, Rakhmat, 2010. *Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*. ANDI: Yogyakarta.
- Saputra, Rahmat, 2011. *Revolusi Pasang Iklan*.
- Sunyoto, Danang, 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran konsep, strategi, dan kasus*.
- <http://gogorbangsa.wordpress.com/2011/04/04/gaya-desain-grafis/>
- <http://ilmu-fakta.blogspot.com/2011/03/gambar-ilustrasi.html>